

ской литературой и литературами братских восточнославянских народов (Украины и Белоруссии) и шире – литературами народов бывшего Советского Союза, в течение многих десятилетий входивших в единое культурное пространство. Необходимы новые подходы к изучению роли русской литературы в мировом художественном процессе, ибо в последние десятилетия «русскоязычная» литература создается буквально на всех материках.

1.2. Разработка соответствующих методических принципов и технологий, посредством которых в учебном процессе можно было бы с наибольшей образовательной и воспитательной эффективностью осуществлять полилог русской литературы с инонациональными литературами;

2. Особого внимания требует изучение языковых процессов в России в новых исторических условиях. Как известно, родной язык является одним из первостепенных факторов национальной самоидентификации, а между тем на современном этапе происходят драматические языковые процессы: угасание языков малых народов, рождение межнациональных языковых жаргонов, агрессия варваризмов, распространение «компьютерного» лексикона. Разработку образовательной стратегии и методической тактики обучения национальным языкам в многонациональной российской школе представляется целесообразным вести по следующим направлениям.

2.1. Наряду с углубленным подходом к традиционной проблеме *«Специфика изучения русского языка в национальных школах»*, а также с энергичным продолжением недавно начатой научно-методической линии *«Обучение русскому языку учащихся из семей мигрантов»*, следует, на мой взгляд, приступить к разработке нового научно-методического направления *«Ознакомление учащихся русских школ с языками коренных народов региона»*, создание и внедрение в учебный процесс ознакомительных курсов такого рода может стать одной из эффективных форм установления атмосферы взаимоуважения и взаимопонимания между соседствующими этносами

Работы по комплексной проблеме *«Полилог национальных культур как образовательная стратегия»* не могут ограничиваться рамками «чистой» науки, необходимо способствовать установлению союза между научными исследованиями и образовательными задачами, решаемыми непосредственно в школе и вузе.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ МОЛОДЕЖИ И МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ

Н. Ю. Масленцева

Екатеринбург

Молодежь и ее мир на протяжении истории гуманитарных наук представляли научный интерес. В связи с этим опыт научных взглядов зарубежных исследователей может способствовать формированию комплексного подхода к проблеме изучения молодежи и ее ценностей. Представляется достаточно перспективным подход к определению молодежи и ее проблем ювенолога Д. Хебдиджа [1]. Ученый выделяет три исторических взгляда на то, как изучается социальная группа молодежи обществом, которое представляют ученые, журналисты и педагоги. Шведские социологи Т. Йоханессон и Ф. Мийхель используют его типологию для иллюстрации изменений научных представлений о молодежной культуре [2].

Д. Хебдидж использует понятие «молодость как проблема» для описания взгляда американских исследователей на молодежную культуру начала 20-х гг. XX в. Изучив различные типы делинквентных молодежных групп, они пришли к выводу, что данные объединения представляют собой социальный и культурный упадок общества и являются результатом тяжелых кризисных явлений, материального, культурного, психологического и морального упадка американского общества.

Именно в этот период А. Козном вводится понятие «субкультуры» для анализа причины кооперации молодых людей в криминальные банды. В них формируются определенные, несхожие с общественной культурой, нормы и ценности, позволяющие решить трудности и противоречия, с которыми сталкивается молодежь.

Второй «исторической» категорией, используемой для анализа молодежной культуры, является «молодость как развлечение». Данное понятие концептуализировалось в 50-е гг. XX в. под растущим влиянием американской культуры в западноевропейских странах. Появился иной взгляд на молодежную культуру и ее специфику. Центр внимания исследователей сместился с изучения криминальных субкультур на анализ молодежи как гомогенной специфичной категории, отличной от «взрослой» культуры.

Следующий этап в изучении молодежи – «молодежь как образ». Данное понятие появилось в середине 60-х гг. и, как утверждает исследователи [3, 4], в это время молодежь стала заниматься своим телом как особой знаковой системой. Иными словами стиль стал доминирующей чертой молодежной культуры. Именно в 60-е гг. возникло явление «контркультуры».

В 80-е – начале 90-х гг. XX в. появилась новая тенденция в анализе молодежной культуры. Ее стали рассматривать, прежде всего, как средство поиска индивидуальности и самоидентификации [3, 4]. Молодые люди особенно чувствительны и восприимчивы к изменениям настолько, что с помощью «культурной эмансипации» молодежь не пассивно потребляет популярную культуру, а активно создает, творит ее. Молодежь использует СМИ и одежду в своей манере, создавая новые значения для выражения своей «самости».

В 50-е гг. XX в. молодежная культура анализировалась как глубоко связанная с популярной и массовой культурой общества. Такие их элементы, как рок и поп-музыка, определенная одежда и фильмы часто включались в понятие молодежной культуры. Они, бесспорно, являются важными культурными составляющими жизни молодых людей. Среди западных социологов принято относить вышеуказанные элементы к артефактам, которые сознательно и систематически используются молодежью для выражения своей индивидуальности, ожиданий и ценностей [2].

Молодые люди познают себя, свое Я частично через открытие и развитие своего собственного образа. Этот образ создается, прежде всего, с помощью одежды. Они используют стиль в его символическом значении для демонстрации и развития понимания, осознания своей непохожести, уникальности, обозначения того, что они думают, о себе и кто они есть на самом деле. Как отмечает А. Макробби [5], популярная музыка занимает главное место в молодежной культуре западного общества. И поскольку сегодня молодежь является значительной частью аудитории, то в фильмах о них и для них именно поп-музыка задает тон и настроение всего действия. Кроме того, многие артефакты и символы, используемые в молодежной культуре, появились в результате стилистических созданий, творений художников для музыкальных клипов.

Разнообразные элементы популярной культуры используются различными личностями для выражения и утверждения своей идентичности. Не все в равной степени интересуются, например, одеждой, музыкой и фильмами. В любом случае, популярная культура имеет огромное значение для социализации личности в современном обществе и представляется позитивным фактором формирования индивидуальности.

Литература

1. *Handbook of American Popular Culture* [Text]. Ed. By Thomas Ingle M. N.-Y.; L. 1989. P. 21–33.
2. *Johansson Th. Do the Right* [Text] / Th. Johansson, F. Miegel. Thing. Lifestyle and Identity In Contemporary Youth Culture. Stockholm. Sweden: Almqvist and Wiksell International.
3. *Бобахо В. А. Современные тенденции молодежной культуры* [Текст] / В. А. Бобахо, С. И. Левикова // ОНС. 1996. № 3. С. 56, 59.

4. Левинсон А. Г. Конец молодежного стиля [Текст] / А. Г. Левинсон // Техническая эстетика. 1988. № 10. С. 38–42.

5. McRobbie A. In the Culture Society [Text] / A. McRobbie. Art, Fashion and Popular Music. N.-Y. P. 3–7.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПОЛИХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ И ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е. В. Монахова

Н. Тагил

Интерактивный полихудожественный подход в организации учебной и внеучебной деятельности предполагает программу системно-обусловленных действий в обучении: через интерактивные формы, многоуровневую интеграцию и полихудожественную деятельность. Именно этот подход в образовании, на наш взгляд, наиболее полно отвечает требованиям современной педагогики. Что же мы понимаем под интерактивным полихудожественным подходом.

Ученые предлагают несколько определений интерактивного обучения.

Нам ближе следующее: **интерактивное обучение** – это специальная форма познавательной коммуникативной деятельности, в которой практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, имеют возможность не только понимать и рефлексировать, но и создавать качественно новый творческий продукт. [1]

Интерактивный подход в образовании обеспечивает активное участие обучающегося в процессе познания, высокую мотивацию, полное личностно-эмоциональное включение всех субъектов образовательного процесса в продуктивную совместную деятельность и общение с опорой на витальный опыт. [1]

Мы рассматриваем интерактивное обучение через интегративную и полихудожественную деятельность.

Интерактивность является стержневой основой и полихудожественной подхода в обучении и многоуровневой интеграцией.

Полихудожественный подход в обучении обусловлен начальной склонностью ребенка к одновременному проявлению своей творческой природы в разных видах искусства.

Полихудожественность предполагает освоение одного вида искусства посредством привлечения других, используя их художественный язык, художественные средства выразительности, что является условием развития творческого потенциала ученика.

Интегрируя разные виды искусства, при создании полифонического образа, формируется полихудожественное пространство, способствующее преобразению личности в процессе комплексной творческой самореализации.

Происходит трансформация одной художественной формы в другую.

Полихудожественность понимается Б. П. Юсовым как категорию синкретизма, интеграцию искусств и синтез художественного воздействия, что предполагает неразрывное единство всех видов художественной деятельности в процессе сотворчества учеников и учителя. **Интегрируя разные виды искусства при создании художественного образа, формируется полихудожественное пространство, способствующее преобразованию личности в процессе комплексной творческой самореализации.**

Интерактивный подихудожественный подход в организации учебной и внеучебной деятельности предполагает программу системно-обусловленных действий в обучении через многоуровневую интеграцию.

Интегрированные занятия – это объемная, многоуровневая, многомерная структура, способствующая расширению образовательного пространства урока через проникновение разных видов деятельности в едином процессе творчества на основе их взаимодействия.